



MARKETING INTERN

Brasserie Surréaliste est une jeune micro-brasserie fondée par deux frères passionnés spécialisée dans les bières troubles ultra houblonnées et les bières acides. Fondé par deux frères, la vision derrière le projet Surréaliste est de fuir la réalité et de faire rêver autour du monde de la bière et de l'art. Avec l'association micro-brasserie locale, food sharing, beer shop et art space, Brasserie Surréaliste vous transporte à travers son univers entre surréalisme et splendeur dans un endroit hors du commun.

On recherche un stagiaire « sales & marketing » mois pour l'été 2023 (Juillet à Septembre) et à la rentrée 2023 (Septembre-Janvier)

Ta Mission sera d'aider le CMO dans toutes ses tâches liées au brand design et à la communication

- Création de contenu de communication (mailing, réseaux sociaux, etc.)
- Graphic Design de différents assets (label design, affiches, menus, etc.)
- Création de contenus photos (packshots, photos de produits, etc.)
- Aider l'entreprise dans diverses tâches telle que l'organisation d'événements spéciaux
- Communiquer et collaborer avec les différentes équipes (équipe prod, management, marketing, fournisseurs,..)

Profil recherché

- Grande créativité artistique en ligne avec l'univers de Brasserie Surréaliste
- Rigueur et excellence
- Excellente connaissance d'Adobe In Design
- Proactif et entreprenant
- Capacité à travailler indépendamment
- Envie de travailler dans une petite structure en croissance
- Flexible sur les horaires de travail
- Langues : de préférence bilingue Français/Néerlandais

Durée : 2 à 6 mois